

## City

### For All

#### Jäsenet

Lahti City on yhdistys, jonka muodostavat yritykset, kiinteistönomistajat ja Lahden kaupunki. Lahti City parantaa ja lisää jäsenille tarjottavia palveluita ja etuja.

#### Verkostoituminen

Lahti City järjestää joka kuukauden toisena torstai- tai aamuna kello 8 – 9 vapaamuotoisen aamukahvitilaisuuden ja 2 x vuodessa iltakahvitilaisuuden jäsenille ja yhdistyksen sidosryhmille keskustan kehittämisen ajankohtaisista aiheista.

Yhdistys osallistuu Elävät kaupunkikeskustat ry:n toimintaan.

#### Saavutettavuus

Lahti City kehittää keskustaan löytämisen ja tuleminen keinoja yhdessä sidosryhmien kanssa.

Toiminnanjohtaja osallistuu keskustan kehittämiss-ryhmään ja keskustan liikennevision laatimiseen.

Lahti City uudistaa ja parantaa viestintää sekä kehittää erilaisia digitaalisia työkaluja ja palveluja toiminnan tueksi. Yhdistys uudistaa kotisivut ja tehostaa toimintaa digitaalisesti.

## Places

### For All

#### Hankkeet

Lahti City osallistuu osatoteuttajana EAKR-rahoitteeseen TAJUMO-projektiin, jossa muodostetaan Lahden uuden taide- ja muotoilukeskuksen toimintakonsepti. Projekti kestää vuoden 2019 loppuun saakka.

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



#### Kauppakatu- ja kehittäminen

Lahti City edistää kauppakatu- ja viihtyisyyttä, markkina-arvoa ja liiketoimintaa lisääviä toimenpiteitä yhdessä jäsenten ja sidosryhmien kanssa. Sekä järjestää siihen liittyviä workshoppeja.

#### Tapahtuma- ja oleilutilat

Yhdistys koordinoi tiloja ja etsii uusia mahdollisia tiloja sekä tapahtumille, oleilulle että Pop Up ja Shop In Shop-konsepteille tms. tyhjiä tilojen käyttööseen kasvattamiseksi yhdessä kaupungin ja kiinteistönomistajien kanssa.

#### Mittarit

Keskustan elinvoimaluku  
Jalankulku- ja pyöräilyliikenteen seuranta

## Events

### For All

#### Tapahtumat

Lahti City koordinoi keskustan tapahtumia ja vaikuttaa siihen, että keskustassa järjestettäisiin elävöittäviä tapahtumia eri ikäryhmille tasaisin jaksoin ympärivuotisesti.

Lahti City osallistuu aktiivisesti kaikkien keskustan tapahtumien markkinointiin sosiaalisessa mediassa.

Lahti City järjestää kaksi kertaa vuodessa ostostapahtuman. Lisäksi yhdistys järjestää valtakunnallisia viikonloppuina sekä joulunavauksen että kesänavauksen ja muita pienempiä kampanjoita; tuoli- ja kukkaruokku, jouluikkunakilpailu.

Lahti City aktivoi jäseniään huomioimaan toiminnassaan keskustan ja keskustan kehällä järjestettävät isot tapahtumat.

Lahti City ideoi uusia tapahtumia keskustaan. Ja aktivoi ja tukee kivijalkaliikkeen organisoimia tapahtumia.

#### Vuosikello

Lahti City rakentaa muiden toimijoiden kanssa keskustan tapahtumien vuosikellon, ylläpitää ja markkinoi sitä.