



## © Yhen illan juttu - ostostapahtuma/ostoskampanja

Yhen illan juttu on ostoskampanja, joka toteutetaan kaupunkikeskustoissa kerran tai kaksi vuodessa. Keskustojen kivijalkaliikkeet, putiikit ja ravintolat tarjoavat shoppailun ohessa spesiaali-ohjelmiaan yhen illan ajan.

Konseptin ideoi Lahti City ry syksyllä 2017, jolloin se järjestettiin ensimmäisen kerran Lahdessa. Kolmen vuoden aikana Yhen illan juttu on levinnyt Lahdesta muihinkin kaupunkikeskustoihin.

## ☉ Mukava piristys normaaliin arkeen



Yhen illan jutun lähtöajatuksena on innovoida yrityksiä miettimään ja tekemään jotain normaalista poikkeavaa. Tuottamaan tarjosten ohkeen spesiaali-ohjelmaa, joka piristäisi sekä asiakkaita että heitä työntekijöitä itseään.

Arjessa tekemisestä tulee helposti rutiininomais- ta ja uusien asioiden tekeminen voi tuntua hankalalta. Mutta, jos kokeilisi yhen illan ajan jotain uutta, niin mitä se voisikaan yrittäjälle antaa.

Maailma muuttuu kovaa vauhtia, ja myös yritysten tulee olla valmiimpia reagoimaan muutoksiin.

## © Spesiaali-ohjelmaa yhen illan ajan

Yhen illan aikana putiikit ja liikkeet tarjoavat spesiaali-ohjelmaa, jolla halutaan houkuttaa kuluttajia tulemaan sisään yrityksiin.

Yhen illan jutussa uudet ja poikkeavat ohjelmat ovat parhaita. Mitä rohkeampi, sen parempi.

Tarjouksetkin ovat hyviä vetonauloja, mutta yritykset, jotka ovat järjestäneet spesiaali-ohjelmaa, ovat menestyneet illassa parhaiten.





## © yhenillanjuttu\_lahti

Yhen illan juttua on Lahdessa järjestetty erilaisin yhteisin teemoin.

Esim. keväällä 2019 eduskuntavaalien alla kutsuttiin kaupungin valtuuttetuja kiertämään mukana olevissa yrityksissä ja tapaamaan yrittäjiä. Samana iltana liikkeissä oli esillä myös taidetta, josta syntyi yhen illan taidenäyttely keskustassa. Teemana oli **kohtaamisia ja taidetta**.

Ohjelmaesimerkkejä:  
**Yhen illan tanssit pankissa**

**Yhen illan kampauksia pubissa**

**Yhen illan runoa ja tanssia kampaamon näyteikkunassa**

**Yhen illan bändi putiikissa**

## © Löydä oma yhen illan juttusi!

**YHEN  
ILLAN  
JUTTU**

Yhen illan juttuja järjestettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2020 myös muissakin kaupungeissa. Mukana olivat Lahden lisäksi Kuopio, Iisalmi, Joensuu ja Savonlinna.

Yhteiselle valtakunnalliselle tapahtumalle rakennettiin yhteinen landing page- sivusto, josta löytyy linkit kaikkien mukana olevien kaupunkien omiin tapahtumiin.

Sivuilla on lisäksi yhteinen someseinä **#yhenillanjuttu**, jonka avulla voi hakea vinkkejä ja ideoita muista kaupungeista, ja joka toimii myös yritysten markkinointipaikkana sekä yhdistää eri kaupungit toisiinsa.

<https://yhenillanjuttu.fi/>

**Tämän Yhen illan jutun jälkeen  
sinua ei kaduta seuraavana aamuna.**



## 🕒 Käyttöoikeudet

Yhen illan jutun käyttöoikeuksia voi ostaa Lahti City ry:ltä.

Tapahtuman käyttömaksuilla Lahti City ry kat-  
taa vuosittaisen domainmaksun lisäksi sivuston  
suunnitteluun, tekemiseen ja päivittämiseen liit-  
tyviä kuluja sekä graafisiin, sivujen ylläpitoon ja  
viestimiseen liittyviä työtuntikuluja.

Maksulla tapahtuman nimen käyttöoi-  
keuden lisäksi kaupungit pääsevät mu-  
kaan sivustolle ja yhteiseen tapahtu-  
maverkostoon sekä saavat käyttöönsä  
tapahtumat logot ja muut graafiset ma-  
teriaalit.

[https://yhenillanjuttu.fi/hae-kayttooi-  
keutta/](https://yhenillanjuttu.fi/hae-kayttooi-keutta/)

## 🕒 Maksut

|   |                       |
|---|-----------------------|
| alle 50 000 asukkaan kaupunki/kunta     | 200 €/tapahtumakerta  |
| 50 000–100 000 asukkaan kaupunki/kunta  | 350 €/tapahtumakerta  |
| 100 000–200 000 asukkaan kaupunki/kunta | 500 €/tapahtumakerta  |
| 200 000–500 000 asukkaan kaupunki/kunta | 1000 €/tapahtumakerta |
| yli 500 000 asukkaan kaupunki/kunta     | 1500 €/tapahtumakerta |

## 🕒 Yhen illan juttu somessa

Facebook:

<https://www.facebook.com/Yhenillanjuttu>

Instagram:

[https://www.instagram.com/yhenillanjuttu\\_lahti](https://www.instagram.com/yhenillanjuttu_lahti)

## 🕒 Yhteystiedot

Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja, Lahti City ry  
pipsa.wirtanen@lahticity.fi  
040 5321299