



25.
TOIMINTA
VUOSI



ESIPUHE # LAHTI CITY VAIKUTTAA

Lahti City ry on keskustan kehittämissyhistys, joka sitouttaa kaupungin ohella keskustan yrittäjiä, kiinteistönomistajia ja yhteisöjä yhteiseen keskustan kehittämiseen sekä ideoi, koordinoi, toteuttaa tapahtumia ja tempauksia sekä luo verkoston eri toimijoiden välille.

Yhdistyksen toimintaan liittyy myös paljon työtä, joka ei aina näy ulospäin. Näin myös sen sisällön ja vaikuttavuuden hahmottaminen voi olla joskus vaikeaa. Siksi syksyllä 2022 aloitimme #lahticityvaikuttaa-julkaisusarjan, joissa tuodaan esiin vaikuttamamme asioita.

Lahti City ry on keskustan yrityksille läsnä

Alkukesästä käynnistettiin yrityshaastattelukierros, jonka puitteissa on haastateltu nyt jo yli 20 jäsenyritystä.

Lahti City ry ideoi liiketilojen markkinointimallia

Syksyllä 2021 tehdyn tyhjien liiketilojen nykymarkkinointiselvityksessä huomattiin monia puutteita ja ongelmia liiketilojen markkinoinnissa. Sen vuoksi lähdettiin etsimään uusia digitaalisia työkaluja liiketilojen markkinointiin ja käyttöönoton nopeuttamiseen Dikkaa-hankkeen kautta.

Lahti City ry kohtaa vuodessa satoja keskustan toimijoita

Pelkästään tämän vuoden Yhen illan juttu -tapahtumien aikana yhteistyötä tehtiin lähes 80 eri toimijan kanssa. Keskustan elävöittäminen on yhteistyötä!

Lahti City on vastannut Lahden joulunavauksesta alusta alkaen. Se on aina koonnut torille monia tuhansia osallistujia.

Lahti City ry toimii verkostojen laajentajana ja informaation välittäjänä

Yhdistys järjesti keskustan toimijoille yhteisiä tilaisuuksia lähes 20 kertaa. Tilaisuuksiin osallistui yli 500 henkilöä.

Mm. amukahvit tarjoavat paitsi ajankohtaista tietoa keskustan asioista, myös matalan kynnyksen mahdollisuuden kohtaamiin erilaisten keskustatoimijoiden kesken.

#lahticityvaikuttaa -julkaisusarjaa jatketaan sosiaalisen median kanavissa vielä vuonna 2023.

Rekisteröity: 1998

Y-tunnus:
1461456-4

Osoite:
Rautatienkatu 20/
Dooroom
15110 Lahti



ESIPUHE

1. YLEISTÄ

- 1.1. Toiminta
- 1.2. Jäsenet

2. HALLINTO JA TALOUS

- 2.1. Hallitus
- 2.2. Toiminnanjohtaja
- 2.3. Yhteistoimintasopimus
- 2.4. Kokoukset
- 2.5. Työryhmät ja tiimit
- 2.6. Talous

3. YHTEISTYÖ KAUPUNGIN KANSSA

- 3.1. Keskustan kehittämissryhmä
- 3.2. Elinvoimalaskenta
- 3.3. Keskustavisio
- 3.4. Kaupunkikuva, taide ja viihtyisyys
- 3.5. Viihtyisyysaaste
- 3.6. Katukohtaiset aamukahvit
- 3.7. Keskustan valaistus
- 3.8. Keskustafoorumit
- 3.9. Malvan avautuminen
- 3.10. Tapahtumayhteistyö

4. VUOROVAIKUTUS

- 4.1. Aamukahvit
- 4.2. Turvallisuusaamu
- 4.3. Yhteistyöverkostot
- 4.4. Edustus
- 4.5. Ulkoinen tiedottaminen
- 4.6. Sisäinen tiedottaminen
- 4.7. Koulutus
- 4.8. Medianäkyvyys

5. VALTAKUNNALLINEN YHTEISTYÖ

- 5.1. Keskustateko-kilpailu
- 5.2. Yhen illan juttu
- 5.3. Toiminnanjohtajien tapaamiset

SISÄLLYS LUETTELO

6. DIKKAA -HANKE

- 8.1. Tavoitteet
- 8.2. Artistipalvelu
- 8.3. Vierailuviikkokonsepti
- 8.4. Liiketilojen käytön seuranta
- 8.5. Yrityshaastattelut
- 8.6. Varausjärjestelmät ja älylukitus

6. TAPAHTUMAT JA KAMPANJAT

- 7.1. Kiinteistöfoorumit
- 7.2. Katutila käyttöön
- 7.3. Yhen illan juttu - Lahti
- 7.4. Kesäkauden avaus
- 7.5. Havukampanja
- 7.6. Joulukauden avaus

9. LOPPUPUHE

- 9.1. Korona ja Ukrainan sota

* Kerää tarvittaessa keskitetysti keskustan yritysten näkemyksiä esim. kaupungin käyttöön.

1.2. Jäsenet

Lahti City ei rajaa keskustaa jäsenpohjan kannalta maantieteellisesti. Yhdistykseen on perinteisesti hyväksytty jäseneksi kaikki yritykset ja muut yhteisöt, jotka ajattelevat toimivansa keskustassa tai jotka toimivat keskustan hyväksi.

Keskustan kehittämissyhdistyksen merkitys jäsenyhteisöille on siinä, että yhdistys noudattaa toiminnassaan jäseniensä näkemyksiä ja palvelee heidän tavoitteitaan. Kaupungin kannalta on arvokasta, että yhdistys välittää keskustan toimijaperustaista tietoa kaupungin suunnitteluun ja päätöksentekoon.

Kehittämissyhdistyksen muodostavat yritykset, yhteisöt, kiinteistöt ja kaupunki. Jäsenistön heterogeisuus mahdollistaa moniulotteisten ja laaja-alaisten näkemysten keruuta ja jakamista keskustan eri toiminnalle ja toimijoille.

1. YLEISTÄ

1.1. Toiminta

Vuosi 2022 oli Lahti City ry:n (ent. Lahden keskustaehyeytys ry) 25. toimintavuosi. Vuonna 1998 rekisteröidyn yhdistyksen toiminnan tarkoitus on vahvistaa Lahden keskustan kaupallista vetovoimaa, lisätä elämää ja asiakasliikennettä kaupunkikeskustan alueella sekä vahvistaa positiivista mielikuvaa keskustasta ostos-, palvelu- ja vierailualueena.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys:

* Sitouttaa kaupungin ohella keskustan yrittäjiä, kiinteistönomistajia ja yhteisöjä keskustan kehittämiseen sekä ideoi, koordinoi, toteuttaa tapahtumia ja tempauksia sekä luo verkoston eri toimijoiden välille.

* Toimii yhdyselimenä keskustan kehittämistoiminnan rahoituksen hankkimisessa.

* Ideoi ja koordinoi keskustasta tiedottamista ja luo myönteistä ja vetovoimaista keskustaimagoa.

* Ideoi ja edesauttaa uusien toimintojen ja palvelujen syntymistä keskustaan.

* Tuo esiin keskustan ongelmia ja etsii niihin ratkaisuja.

* Tekee esityksiä ja aloitteita eri sidosryhmien; kaupungin, yrittäjien, kiinteistönomistajien ja asukkaiden mielipiteet huomioon ottaen.



Lahti City ry:n jäsenistä lähes 70 % on kivijalassa toimivia yrittäjiä.

2.1. Hallitus

Yhdistyksen hallituksen puheenjohtajana toimi vuonna 2022 yrittäjä Petra Kärkinen, Valmennus Gongi.

Hallituksen muita jäseniä olivat:

- toiminjoht. Hanna Koskela, Kiinteistöliitto Päijät-Häme, vpj.
- yrittäjä Marianne Pyysing, Teerenpeli Yhtiöt
- toimialajohtaja, Minna Kainulainen, Hämeenmaa
- projektipäällikkö Riitta Niskanen, Lahden kaupunki
- elinkeinopäällikkö Miikka Venäläinen, Lahden kaupunki
- toimitusjohtaja Raija Forsman, Lahti Region
- tutkijatohtori, Tero Rantala, LUT

Varajäsen:

- kauppakeskuspäällikkö Saara Viento, Citycon/Trio

Hallituksen jäsenille ei maksettu palkkioita.

2.2. Toiminnanjohtaja

Yhdistyksellä oli kuukausipalkkainen toiminnanjohtaja. Tehtävää hoiti Pipsa Wirtanen, joka aloitti tehtävässään 1.8.2018.

Toiminnanjohtaja vastasi yhdistyksen taloudesta ja hallinnosta sekä toimi hallituksen kokouksissa sihteerinä ja valmisteli kokousten esityslistat yhdessä puheenjohtajan kanssa.

2.3. Yhteistoimintasopimus

Lahti City solmi yhteistoimintasopimuksen Lahden kaupungin kanssa, jossa määriteltiin yhdistyksen vastuut keskusta-alueen toimenpiteistä, vuoden erityiset painopistealueet ja kaupungin avustuksen suuruus maksupäivineen.

Yhteistoimintasopimus edellyttää myös, että yhdistyksen hallitukseen jäseniksi nimetään vähintään kaksi kaupungin organisaation edustajaa.

Vuoden 2022 kaupungin avustuksen suuruus oli 63 000€.

2.4. Kokoukset

Hallitus kokoontui vuoden aikana 7 kertaa. Hallituksen kokoukset pidettiin kaikki hybridinä.

Yhdistyksen sääntömääräinen kevätkokous 27.4.2022 järjestettiin etänä verkossa.

Sääntömääräinen syyskokous 23.11.2022 pidettiin kauppakeskus Trion neuvotteluhuoneessa ja etänä verkossa.

2.5. Työryhmät ja tiimit

Yhdistystoiminnan vaikuttavuutta laajennettiin hallituksen työryhmistä tiimitoiminnaksi. Työryhmät ehtivät kokoontua kevään aikana 2 kertaa. Tiimeihin kutsuttiin monipuolisesti edustajia eri tahoilta. Jokaisessa tiimissä oli 10 jäsentä, jotka koontuivat Dooroomissa kaksi kertaa syksyn aikana.

* Katu, kiinteistö ja kaavoitus -työryhmässä käsiteltiin mm. kaavoitukseen liittyviä lausuntopyyntöjä ja ajankohtaisia katutöihin ja kaavoitukseen liittyviä muita asioita.

* Tapahtuma, viestintä ja markkinointi -työryhmässä käytiin läpi mm. keskustan tapahtumia ja niiden markkinointia.

* Strategia, talous ja tulevaisuus -työryhmässä aiheena oli mm. uusi hanke ja muut kehittämissuunnitelmat.

* Elinvoimatiimin tarkoituksena on avata keskustelua Lahden keskustan elinvoimasta, mitä se on ja miten sitä mitataan. Katsotaan kohti tulevaisuuden elinvoimaista keskustaa eri elinvoimatoimijoiden näkökulmasta.

* Tapahtumatiimin tarkoituksena on avata keskustelua ja eri näkökulmia Lahden keskustan tapahtumista sekä keskustan toimintaympäristöön merkittävästi vaikuttavista tapahtumista sekä tapahtuma-alueista.

* Toimintaympäristötiimin tarkoituksena on avata keskustelua sekä fyysisestä ja digitaalisesta toimintaympäristöstä että niiden ominaisuuksista ja saavutettavuudesta sekä miten niitä yhteisesti useamman näkökulman kautta voidaan kehittää.

2. HALLINTO JA TALOUS

2.6. Talous

Yhdistyksen talous säilyi vakaana. Tulos oli 20 093 € ylijäämäinen. Oma pääoma kasvoi 11 754 €. Tuotot muodostuivat kaupungin avustuksen lisäksi jäsenmaksuista, syksyn Yhen illan juttu-konseptin käyttöluvista ja Dikkaa -hankkeen rahoituksesta. Suurimmat kulut kohdistuivat henkilöstökuluihin, tapahtumiin ja markkinointiin.

Yhdistyksen taloushallinnosta ja maksuliikenteestä vastasi toiminnanjohtaja apunaan lahtelainen tilitoimisto Euroaccount Oy. Syyskokous valitsi vuoden 2022 tilintarkastajaksi HT Alpo Salosen.



Elinvoimatiimi 14.9.2022 Dooromin Holvi-neukkarissa

3.2. Elinvoimalaskenta

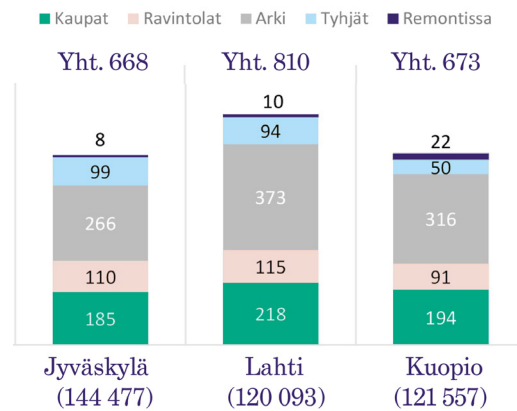
Keskustan elinvoimalaskentaa on suoritettu vuodesta 2015 lähtien. Laskenta Lahdessa on tehty aina helmikuun aikana.

Keskustan elinvoimaisuus viittaa keskustassa toimivien yritysten määrään. Laskentamallin mukaan mitä enemmän keskustaluokalla on kauppoja, kahviloita, ravintoloita ja muita kuluttajapalveluyrityksiä, sen elinvoimaisempi keskusta on.

Elinvoimalaskenta teetettiin yhdessä Lahden kaupungin kanssa ja sen tuotti maantieteilijä Martti Wilhelms Tietojärjestelmäpalvelu Salokorpi Oy:stä.

Laskentaa ja All In City Appia hyödynnetään monissa asioissa yhdistyksen toiminnassa. Mm. välitämme tietoa tyhjen liikeilojen sijainnista eri sidosryhmien tarpeisiin tai liikeiloja etsivien yrittäjien tarpeisiin.

3. YHTEISTYÖ KAUPUNGIN KANSSA



Kivijalkatilojen määrät 3 kaupungin vertailussa.

3.1. Keskustan kehittämisryhmä

Lahden kaupungin keskustan kehittämisryhmä kokoaa yhteen keskustayrittäjiä ja kaupunkiorganisaation lisäksi eri toimijoita ja tahoja. Kehittämisryhmän lisäksi toiminnanjohtaja osallistui moniin kaupungin organisoimiin keskustan työryhmien toimintaan.

Toiminnanjohtajan lisäksi kehittämisryhmään kutsuttiin Lahti Cityn hallituksen jäseniä.

Keskustan kehittämisryhmä kokoontui vuoden 2022 aikana neljä kertaa sekä järjesti yhden keskustelutilaisuuden. Ryhmän pääaiheina olivat mm. kaupungin strategian kärkihankkeet, korona-aika, ja keskustavision 2030, jonka neljän teeman mukaisia kehittämisprojekteja käytiin läpi.

Lahti City toimi kokouksessa aktiivisena toimijana ja toi esiin keskustan toimintaympäristön kehittämisen tarpeita ja toiveita eri osa-alueilla.

Kehittämisryhmän kokoukset olivat 14.1., 18.2., 13.5., 9.9. ja 2.12.

Kevään 2022 mittauksessa laskettiin myös liikeilojen lisäksi uutena verkkokauppaa käyttävien liikkeiden osuuksia sekä ns. vartin keskustan alueella asuvien määrää. Laskentahetkellä oli vielä koronarajoituksia päällä.

Lahden keskustassa on 4. eniten kivijalkatiloja koko Suomen alueella. Kevään mittausalueella sijaitsi 810 kivijalkatiloa, joista suurin osa (373) oli arkisin palvelevia liikkeitä. Lähes yhtä paljon oli lauantaisin auki olevia kauppoja sekä ravintoloita ja kahviloita (333). Tyhjiä liikeiloja oli laskentahetkellä 94.

Elinvoimaisin kortteli 2022 oli Torikapitaalilin ja Esko Kollin Säätiön omistuksessa olevien kiinteistöjen alue Lanun aukion ja Torikadun välissä, jossa ei ollut laskennan aikaan yhtään liikeiloa tyhjänä ja ravintoloiden sekä kahviloiden ja kauppajen osuus tiloista oli huomattavan suuri.

Huomattavaa oli, että kauneuden ja hyvinvointipalveluiden yrityksistä 77 % oli arkiyrityksiä (152 kpl). Mukana oli 83 parturi-kampaamo/kauneushoitola. Myös korona toi moniin yrityksiin aukioloaikojen muutoksia.

Tyhjistä liikeiloista lähes puolet sijaitsi Vesijärvenkadulla ja kauppakeskus Triossa.

Lähde: www.allincityapp.com

3.3. Keskustavisiio

Toiminnanjohtaja osallistui keskustan vision 2030 ydintiimin, ohjausryhmän, työryhmän ja viestintäryhmän kokouksiin. Kokouksia ja työryhmiä johti Lahden kaupunki.

Ryhmät kokoontuivat vuoden aikana yhdeksän kertaa.

3.4. Kaupunkikuva, taide ja viihtyisyys

Kaupunkikuvaa voidaan elävöittää sekä pienillä että isoilla teoilla. Elävöittämissuunnitelmissa luodaan kauniimpaa keskustaa, jotta siellä asioivat, asuvat ja toimivat viihtyisivät paremmin.

Viihtyisyys työryhmä, jossa toiminnanjohtaja oli mukana, koontui vuoden aikana 6 kertaa. Ryhmää johti kaupungin hankepäällikkö ja Lahti Cityn hallituksen jäsen Riitta Niskanen. Työryhmän viihtyisyyden kehittämiskohteita oli useita.

3.5. Viihtyisyysaaste

Lahden kaupunki ja Lahti City haastoivat kivijalkayrittäjät ideoimaan uusia toimenpiteitä keskustan asiointikatujen viihtyisyyden parantamiseen. Katutila -haaste alkoi keväällä 2022, mutta ideat saattoivat kohdentua myös syksyyn ja talveen.

Kaupunki oli varautunut rahoittamaan uusia ideoita ja ideaehdotuksia.

Tavoitteena haasteessa oli yhdessä tekeminen, joten parhaita ideoita olisivat olleet ne, joihin liittyi yrittäjien omaa panostusta. Ideoita arvioi kaupunki, yrittäjät itse sekä asukkaat.

Ideoita saatiin 20 000 €:n tuen määrästä huolimatta vain muutama. Yrityskohtainen tuki olisi ollut max 3000 €.

3.6. Katukohtaiset aamukahvit

Katukohtaisilla aamukahveilla käsiteltiin ja ideoitiin yhdessä yrittäjien kanssa viihtyisyysaasteen mahdollisuuksista ja toteuttamisista. Aamukahveja järjestettiin yhteensä 5:ssä eri paikassa.

3.7. Keskustan valaistus

Keskustan valaistuksen työryhmässä käsiteltiin monien katujen yleisvalaistuksen parantamisia ja kunnostamisia, aukioiden ja kiinteistöjen valaistuksia sekä kausivalaistuksia. Keskustan valaistustyöryhmää johti Riitta Niskanen. Ryhmä kokoontui 3 kertaa.

3.8. Keskustafoorumit

27.5. Keskustafoorumin aiheena oli ajankohtaista tietoa Lahden keskustasta, mm. uusimmat tulokset kaupunkikeskustojen elinvoimalaskennoista ja liikevaihtoselvityksestä. Lisäksi foorumissa kuultiin Trion uudistumistoimista. Tilaisuuden avasi elinvoima- ja työllisyysjaoston pj Milla Bruneau ja verkkotilaisuuteen osallistui yli 50 henkilöä.

Kutsu lähetettiin yli 800:lle keskustan elinkeinotoimijoille, kiin-

teistöjen edustajille ja yrittäjille, Lahden kaupunginvaltuutetuille sekä paikallismedioille.

16.12. foorumissa toiminnanjohtaja esitteli keskustan elinvoimatilannetta ja liiketilalaskennan tuloksia, joita vertailtiin 8 kaupunkiin. Myös Rambollin elävyysselvitys ja Tampereen kaupungin kehittäminen olivat aiheina. Tilaisuuden avasivat kaupunginjohtaja Pekka Timonen ja kaupunkikehitysjohtaja Olli Alho. Tilaisuuteen osallistui yli 60 henkilöä.

3.9. Malvan avautuminen

Lahden uusi visuaalisten taiteiden museo Malva avattiin 27.4., joka vuoden aikana on tuonut uutta vetovoimaa keskustan alueelle. Lahti City on aktiivisesti tuonut esiin Malvan toimintaa ja näyttelyitä omassa sosiaalisen median kanavissaan ja viestinnässään.

3.10. Tapahtumayhteistyö

Syksyllä Mastofestareiden ja Yhen illan juttu tapahtumassa 2.9. jaettiin uusille sekä kansainvälisille että kansallisille korkeakouluopiskelijoille flyer, jossa viestittiin Lahti Cityn jäsenyritysten tarjoamista harjoittelupaikoista ja alennuksista.

Flyer toteutettiin yhteistyössä kaupungin kanssa.



These Lahti City ry's member companies offer student discounts and/or internship places!

Las Palmas	bm DaySpa
Amarillo	Lahden hautauspalvelu
Bar Kohde	MLL Lahden yhdistys
Coppa Eatery	Kukkapii oy
Kultakiila	Alusvaateliike Sini's
Sporttiravintola Peluri	Fressi
Sokos Lahti	Sinuhe Oy
OP Päijät-Häme	Ravintola Teerenpeli
Oma Säästöpankki	Wine Cafe Olavi
Partioaitta	Laukku Forum
Lahden seurakunnat	LähiTapiola Vellamo
Bar&Bistro Seuruone	Optikko Mäkelä
Kuja Street Food Lahti	Päijät-Hämeen liitto
Lahti City ry	OP Päijät-Häme

Scan this for more info!



4. VUORO VAIKUTUS

4.1. Aamukahvit

Yhdistys järjesti keskustan toimijoille yhteisen aamukahvitilaisuuden vuoden 2022 aikana 10 kertaa. Tilaisuuksissa käsiteltiin ajankohtaisia keskustan kehittämisen aiheita. Lahti Cityn tapahtumien lisäksi tiedotettiin muista tapahtumista. Tilaisuuksiin osallistui yhteensä lähes 500 hlöä. Keskustan yritysten lisäksi paikalla oli yleensä sekä yhteistyökumppaneita että kaupungin virkamies- ja luottamushenkilöedustajia. Myös medialle tiedotettiin tilaisuuksista.

Aamukahvien paikat, aiheet ja esittelijät:

Tammikuu, teams:

- Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja, Lahti City – ajankohtaiset
- Tuomo Nieminen, koronayhteistyöryhmän puheenjohtaja, johtajaylilääkäri, toimialajohtaja, Päijät-Hämeen hyvinvointiyhtymä – ajankohtaista koronatilanteesta
- Jonna Kemppinen, uusi Trion kauppakeskuspäällikkö – esittäytyminen
- Ruusa Aalto, viestintävastaava, Salpausselän kisat 2022 – tapahtumatuotteita yrityksille
- Riitta Niskanen, hankepäällikkö, kaupunkisuunnittelu, Lahden kaupunki – Keskustavision tilanne
- Anne Karvinen-Jussilainen, kaupungin arkkitehti, kaupunkisuunnittelu, Lahden kaupunki – Aleksin sillan tilanne

Helmikuu, teams:

- Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja, Lahti City – ajankohtaiset
- Markus Lankinen, elinvoimajohtaja, Lahden kaupunki – kuka on Markus ja mitä elinvoimajohtaja tekee
- Veera Hämäläinen, viestintäjohtaja, Lahden kaupunki – kuka

Veera on ja mitä viestintäjohtaja tekee

- Pipsa Wirtanen – Lahden kivijalkakeskustan piirteet – kiinteistöjen suuri rooli

Maaliskuu, teams:

- Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja, Lahti City - ajankohtaiset
- Mitä tapahtumia tulossa Lahteen tänä vuonna?, Emilia Mäki, toimitusjohtaja, KOKO Lahti ja Inkeri Määttä, tapahtumapäällikkö, Lahden kaupunki

Huhtikuu, teams:

- Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja, Lahti Cityn ajankohtaiset ja miten Yhen illan juttu meni
- Miikka Venäläinen, elinvoimapäällikkö, Lahden kaupunki – Yrittäjäpalvelusetelit 2022
- Keskustelua yritysten tukemisesta – mitä yritykset kaipaavat ja toivovat
- Vapaa sana - Onko sinulla tiedotettavaa?

Toukokuu, Kuja Street Food Lahti:

- Esittäytymiskierros
- Pipsa Wirtanen - Lahti Cityn ajankohtaiset
- Kati Kumpulainen, LAB - Asiakaslähtöinen ympäristövastuullisuus liiketoiminnassa
- Jarkko Haukilahti, paikallisjohtaja, Hämeen Media - esittäytyminen
- Riitta Niskanen, Lahden kaupunki – Viihtyisyysshaaste

Kesäkuu, teams:

- Kävelykatselmus Lahen torilla
- Kierelyä torin paikoissa, toritilan havainnointia ja torimyyjien, asiakkaiden haastatteluja jne.
- Toritunnelman aistimista, sen sielun ja kauneuden etsimistä - Dokumentointia
- Torikahvit Cafe Carloksessa

Elokuu, Gastropub Mylly:

- Esittäytymiskierros
- Pipsa Wirtanen - Lahti Cityn ajankohtaiset
- Ruusa Aalto, Ruusantai – Yhen illan juttu 2.9.
- Inkeri Määttä, Lahden kaupunki – Mastofestarit 2.-3.9.
- Keskustelua

Syyskuu, teams:

- Lahti Cityn ajankohtaiset – Pipsa Wirtanen, toiminnanjohtaja,
- Yhen illan juttu / Palaute – Ruusa Aalto, tapahtumakoordinaattori, Ruusantai
- Dikkaa / Yrityshaastattelut ja liiketilojen markkinointi – Pipsa Wirtanen, Lahti City ry
- Dikkaa / Käyttäjystävällisen tilavarausjärjestelmän suunnittelu -opinnäytetyö – Sini Laine, tietojenkäsittely, tradenomi (AMK), LAB-ammattikorkeakoulu
- Dikkaa / Kiinteistöhaastattelut – Satu Parjanen, erikoistutkija, LUT-yliopisto

Marraskuu, teams, Bar Kohde:

- Lahti Cityn ajankohtaiset ja tulevat tapahtumat, hintojen nousu -kyselyn tulokset sekä tämän ilmoittautumisen yhteydessä olevan pienen kyselyn tulokset. Pipsa Wirtanen
- KUNTO – Uusilla kunnallisilla toimilla työkuuntoon ja työelämään -hankkeen yrityskoordinaattori Simo Söderholm ja kunta-

kokeilun yrityskoordinaattori Johanna Korhonen.

Joulukuu, teams, Marian kammari:

- jouluisia tuoksua, makuja, tunnelmaa, musiikkia ja aiheita sekä rentoa yhdessäoloa.

4.2. Turvallisuusaamu

Ensimmäinen turvallisuuteen liittyvä aamutilaisuus pidettiin Dooroomissa 16.1.2019, johon kutsuttiin jäsenyritysten ja kaupungin lisäksi poliisiin edustajia ennalta estävän toiminnan yksiköstä.

27.1.2022 järjestetyssä turvallisuusaamussa aiheena oli koronan tuomat uudet signaalit turvallisuudessa ja sen tunteissa sekä kerrattiin edellisten keskusteluiden aiheita. Korona on vaikuttanut keskustan kävijämäärän vähenemiseen, jonka myötä koettiin monella tavalla uusia turvattomuuden tunteita ja päihitteiden käyttäjien näkyvyyden korostumista.

4.3. Yhteistyöverkostot

Vuorovaikutteiset yhteistyöverkostot ovat toimintamme edellytys. Yhteistyöryhmien jäsenet organisaationsa luonteesta riippuen tarjoavat verkoston hyväksi asiantuntemustaan, resurssejaan, tietolähteitä tai omia verkostojaan.

Yhteistyö Lahden kaupungin kanssa on aktiivista ja tiivistä. Yhdistyksen johto kommunikoi suoraan kaupungin päättäjien, johtavien viranhaltijoiden ja asiantuntijoiden kanssa.

Vuoden aikana jatkettiin yhteistyötä LAB-ammattikorkeakoulun ja LUT -yliopiston kanssa. Myös yhteistyö Lahden seudun kehitysyritys Ladecin, Päijät-Hämeen Liiton ja Lahti Regionin kanssa on ollut tiivistä.

Lahti City on tehnyt yhteistyötä myös paikallisten taide- ja kulttuuritoimijoiden kanssa etsien ja tarjoten mahdollisuuksia heille tuoda toimintaansa esiin.

4.4. Edustus

Toiminnanjohtaja oli mukana varsinaisena jäsenenä Lahden keskustan kumppanuuspöydässä.

Toiminnanjohtaja toimi lisäksi Lahden Keski-Lahden seurakunnan aluetyöryhmän jäsenenä.

Vuoden aikana toiminnanjohtaja osallistui Lahti Cityn hallituskokouksien lisäksi lukuisiin eri työryhmien kokouksiin ja palaveriin sekä edusti yhdistystä monissa tilaisuuksissa.

4.5. Ulkoinen tiedottaminen

Lahti Cityn kotisivut uudistettiin alkuvuodesta. Sivut toteutti Sanavarma. Sosiaalisen median kanavina käytettiin Facebookia ja Instagramia, joista löytyy yhdistyksen ja Yhen illan juttu-ta-



Lahti Cityn instagram-tilin tykättyin kuva oli talvikuva Kahvila Oskarin talosta.

pahtuman profilit. Myös hankkeeseen liittyviä some kanavia avattiin neljä.

Julkaisujen määrä sosiaalisessa mediassa oli yhteensä yli 500. Suurin osa käytetyistä kuvista somepostauksissa on toiminnanjohtajan kuvaamia. Tykättyin kuva instagrammissa oli Kahvila Oskarin talvikuva.

Toiminnanjohtaja seurasi aktiivisesti keskustan kehittämiseen liittyviä tapahtumia, hankkeita ja muita mielenkiintoisia julkaisuja sosiaalisessa mediassa sekä jakoi niitä.

Yhdistyksen toiminnanjohtaja osallistui Yle Lahden haastatteluihin radiossa useita kertoja sekä kerran alueuutisissa. Paikalliset muut mediakanavat julkaisivat vuoden aikana useita uutisia yhdistyksen toiminnassa nousseista aiheista ja tapahtumista.

4.6. Sisäinen tiedottaminen

Yhdistyksen tehokas toiminta edellyttää suurta aktiivisuutta viestinnässä. Yhdistys viestii ajankohtaisista asioista varsinaisten jäsentensä lisäksi kaikille tahoille, jotka osallistuvat toimintaan yhdistyksen piirissä.

Yleisin viestintäkanava jäsenille on ollut sähköposti, jonka kautta tiedotetaan tapahtumista, aamukahveista ja muista ajankohtaisista asioista. Tiedotteita lähetettiin useita kertoja kuukaudessa.

Aamukahvikutsuja lähetettiin joka kerta yli 200:lle, jotka muodostuivat jäsenyrityksistämme, kaupungin päättäjistä ja virkahenkilöistä. Myös yhteistyökumppaniverkosto ja media kutsuttiin aamukahveille.

Jäsenille tiedotettiin myös muista ajankohtaisista ja kiinnostavista tapahtumista, hankkeista ja tilaisuuksista.

Lahti Cityn kotisivut:

<https://www.lahticity.fi/>

Yhen illan juttu kotisivut:

<https://yhenillanjuttu.fi/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/lahticityry>

<https://www.facebook.com/Yhenillanjuttu>

Instagram:

<https://instagram.com/lahticityry>

https://instagram.com/yhenillanjuttu_lahti

4.7. Koulutus

Keskustan kehittämissyhdistyksen toiminnassa on tärkeää olla ajan hengessä mukana. Mitä muissa kaupungeissa, mitä kaupan alalla, mitä teknologian ja monen muun alueen tahoilla tapahtuu ja minne kehityspoluilla mennään ovat osa toiminnanjohtajan suunnanäyttäjiä ja toiminnan ohjaavia ajureita.

Toiminnanjohtaja osallistui moniin tilaisuuksiin, webinaareihin ja työpajoihin vuoden aikana.

Mm.

- Keskustailta 20.1.
- Kaupungin yrittäjäfoorumi 25.1.
- Sitran Heikot signaalit 2022 tilaisuus
- Kaupan tutkimuspäivä 27.1.
- Jakamistalouden hankkeen työpaja 17.2.
- Ydinkeskustan kestävä tulevaisuus -webinaari 17.2.
- Kaupungin yrittäjäfoorumi 22.2.

- Matkailufoorumi 1.6.
- EKK:n Turun konferenssi 31.8.–1.9.
- Hämeenlinnan keskustakehittämissyhdistys 20 v. 20.9.
- Ladecin Tiekartta tulevaisuuteen tilaisuus 22.9. - Fellmannian uudet käyttömahdollisuudet -työpaja 27.9.
- Osaatko hybridin kaupankäynnin eri osa-alueet – Ladec 5.10.
- Matkailufoorumi 9.11.

4.8. Medianäkyvyys 2022

Haasteellisista ajoista huolimatta Lahti City on pystynyt tuomaan medialle esiin keskustan positiivisista kehittämissuunnista ja keskustan selviytymistarinoista.

Myös Lahti Cityn kaikki päätapahtumat ovat vetovoimaistaneet keskustaa ja on noteerattu median keskuudessakin.

Tulevaisuus on nyt!

Tulevaisuus tehdään tänään. Kiinteistönomistajat ovat vastuussa kaikissa ratkaisuissa tulevaisuuden asumisesta ja sen kehittämisestä.

Teksti:soimitus

Kiinteistön käyttötarkoitusta muutettaessa on viisasta pohtia sitä ihmisten luontaisen liikkumisen ja ajankäytön mukaan. Miesecin toimitusjohtaja **Pasi Nurme** lan näkemys monikäyttöisestä kiinteistöstä luo myös taloudellista turvaa suhdanteiden muuttuessa. Korona ja energiakriisi ovat hyvää opettajaa siltä, miten tilankäyttö voi hetkessä saada uusia käänteitä.

- Kiinteistönkäyttäjän rooli on moninainen. Kiinteistössä olevalla digitaalisella kalenterivaraus- ja kulumvalvontajärjestelmällä saadaan niin asiain kuin toimitustilat erilaisten palveluiden piiriin, vaikkapa neuvotteluhuone iltasta kokoustilaksi ulkopuolisille kokouksille. Näin saadaan turvallisuudesta tinkimättä tuottavia ja käyttäjätasavälisiä tiloja, Nurmela kertoo.

Kiinnostavat kortteit

Lahti City ry:n Dikkaa-hanke on erinomainen esimerkki siitä, kun kiinteistönomistajat ottavat digitaalisuuden osaksi kiinteistökehittämistä. Lahti rakensi kortteihin asukkaiden kaupungin.

Yhteistyö taloyhtiöiden ja muiden kiinteistönomistajien kanssa poiki idean Pop-up -myymälästä, ja livetapahtumat lisäsi kivijalkaliikkeiden asiakasmääriä ja elävöitti katukuvaa. Kiinnostava ympäristö yllättää iloisesti.

- Ratkaisuna on mietitty myös ajanvarausjärjestelmää eri liikkeille siten, että asiakas varaisi kampaaja-ajan sen mukaan, miten hänelle itselle sopii, vaikka suunnattain, jos vain kampaajajärjittäjä ottaa silloin vastaan, Nurmela sanoo.

Automatisoimalla asukkaille helposti varattavia tai ostettavia palveluita edistää yhteisöllisyyttä. Yhteiskäyttötavarat tai -sähköä ovat ratkaisuja, joilla säädellään myös kulumusta, kun kaikkea ei tarvitse omistaa. Ihmiset eivät välttämättä tarvitse lisää tavaraa, mutta ehkä yhteisöllisyyttä. Yksinäisyys tappaa. Turvaa tuodaan ihmisläheisillä yhteyksillä, ei seinillä. Suu-

Lahden keskusta on nyt lähes yhtä elävä kuin ennen koronaa, Triossa vapaana 11 liiketilaa



Jalankulkijat ja pyöräilijät ohittavat Lahden Aleksanterinkadun mittauspisteet tänä vuonna noin 3,8 miljoonaa kertaa. MIRJA HUSSAIN

Elämä keskustassa on hiljentynyt arki-iltaisain, viikonloppuisin asiakkaita on enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnanjohtaja.

Lahden keskusta kuuluu korona-ajan selviytyjiin

Yritykset: Lahden keskustassa tyhjien liiketilojen määrä on pysynyt maltillisena koronasta huolimatta. Eniten kysyntää on pienille liiketiloille. Pitkän etsinnän jälkeen myös Vapaudenkadun iso kulmahuoneisto saa uutta elämää. **A4-5**

Palkinnon jakavan Lahti City ry:n mukaan yleisöltä tulleissa perusteluissa Malvaa pidettiin merkittävänä ja vaikuttavana museona. Museon myös uskottiin vaikuttavan myönteisesti ihmisten hyvinvointiin sekä aluetalouteen ja kaupungin vetovoimaan.

– Olemme todella otettuja siitä, miten sydämellisesti kaupunkilaiset ovat ottaneet Malvan ja avausnäyttelymme vastaan. Heinäkuun loppuun mennessä Malvan oli ehtinyt kokea yli 30 000 henkeä. Tästä on hyvä jatkaa, kuvailee museonjohtaja **Tuulia Tuomi** Lahti Cityn tiedotteessa.

ESK: Suomen Sanomien Tarvinta 5.5.2022

Liiketilojen kysyntä hyytyi Lahden keskustassa

Kinttilöiden omistajat ovat joutuneet joutamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa.

Vili Unkalo

Korona-ajan on ollut vaikeinta kauppalaisten liikkeiden välillä. Kaupunkikeskustassa kysyntä on ollut heikkoa, ja huoneistojen vuokraus on ollut vaikeaa. Yritykset ovat joutuneet maksamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa. Kinttilöiden omistajat ovat joutuneet joutamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa.

Korona-ajan on ollut vaikeinta kauppalaisten liikkeiden välillä. Kaupunkikeskustassa kysyntä on ollut heikkoa, ja huoneistojen vuokraus on ollut vaikeaa. Yritykset ovat joutuneet maksamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa.

Korona-ajan on ollut vaikeinta kauppalaisten liikkeiden välillä. Kaupunkikeskustassa kysyntä on ollut heikkoa, ja huoneistojen vuokraus on ollut vaikeaa. Yritykset ovat joutuneet maksamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa.

Korona-ajan on ollut vaikeinta kauppalaisten liikkeiden välillä. Kaupunkikeskustassa kysyntä on ollut heikkoa, ja huoneistojen vuokraus on ollut vaikeaa. Yritykset ovat joutuneet maksamaan vuokraa, maksuajassa ja sopimusten kestossa.

Elinkeinoelämä

Lahden ydinkeskusta säilyi vilkkaana läpi koronavuosien, koska monet asuvat kauppojen vieressä

Ihmisten liikkuminen on vähentynyt koronaa edeltävästä ajasta, mutta Helsingin keskustan kaltaista romahdusta kävijämäärissä ei ole koettu.



Uutiset

Lahden keskusta on nyt lähes yhtä elävä kuin ennen koronaa

Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Vili Unkalo

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

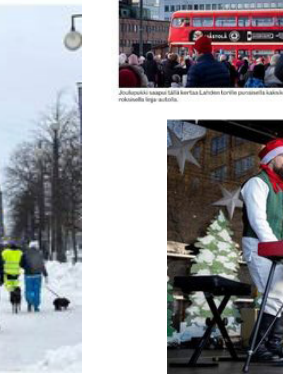
Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Elinkeinoelämä

Lahden ydinkeskusta säilyi vilkkaana läpi koronavuosien, koska monet asuvat kauppojen vieressä

Ihmisten liikkuminen on vähentynyt koronaa edeltävästä ajasta, mutta Helsingin keskustan kaltaista romahdusta kävijämäärissä ei ole koettu.



Uutiset

Lahden keskusta on nyt lähes yhtä elävä kuin ennen koronaa

Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Vili Unkalo

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

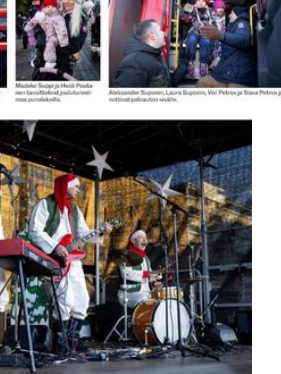
Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Elinkeinoelämä

Lahden ydinkeskusta säilyi vilkkaana läpi koronavuosien, koska monet asuvat kauppojen vieressä

Ihmisten liikkuminen on vähentynyt koronaa edeltävästä ajasta, mutta Helsingin keskustan kaltaista romahdusta kävijämäärissä ei ole koettu.



Uutiset

Lahden keskusta on nyt lähes yhtä elävä kuin ennen koronaa

Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Vili Unkalo

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

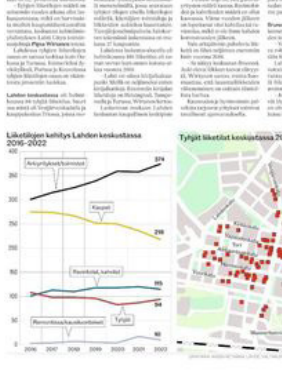
Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Elinkeinoelämä

Lahden ydinkeskusta säilyi vilkkaana läpi koronavuosien, koska monet asuvat kauppojen vieressä

Ihmisten liikkuminen on vähentynyt koronaa edeltävästä ajasta, mutta Helsingin keskustan kaltaista romahdusta kävijämäärissä ei ole koettu.



Maailmalla lauantaita on tullut keskusta-päivä

Vili Unkalo

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Elinkeinoelämä

Lahden ydinkeskusta säilyi vilkkaana läpi koronavuosien, koska monet asuvat kauppojen vieressä

Ihmisten liikkuminen on vähentynyt koronaa edeltävästä ajasta, mutta Helsingin keskustan kaltaista romahdusta kävijämäärissä ei ole koettu.



Tyhjien tilojen määrä ei ampaissut kasvuun

Yritykset: Korona on koetellut Lahden keskustaa, mutta uusiakin yrityksiä on tulossa.

Vili Unkalo

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.

Lahden keskustassa elämä on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja. Elämä keskustassa on hiivinyt, anti-ilman, rikospoliisin asiakas on antanut enemmän, sanoo Lahti Cityn toiminnajohtaja.





5. VALTAKUNNALLINEN YHTEISTYÖ

5.1. Keskustateko -kilpailu

Yhteinen valtakunnallinen Keskustateko -kilpailu avattiin toukokuussa 2020. Kilpailu kehitettiin keskustakehittämisyhdistysten toiminnanjohtajien keskuudessa. Kilpailu tullaan järjestämään vuosittain.

Keskustateolla halutaan tuoda esille eri kaupunkien pieniä ja isoja kehittämisiä, tunnustamalla niitä ja osallistamalla asukkaita, yrityksiä, kaupungeja ja muita yhteisöjä arvioimaan uusien tekojen merkityksiä. Keskustateolla halutaan myös tuoda esiin, miten monimuotoisesti kaupunkikeskustoja voidaan kehittää.

Kolmatta kertaa järjestettävä valtakunnallinen kaupunkikeskustojen Lahden Keskustateko 2022 -kilpailussa annettiin Lahden osakilpailussa yli 500 ääntä. Voittaja Lahden visuaalisten taiteiden museo Malvan avautuminen äänestettiin ylivoimaiseksi voittajaksi.



5.2. Yhen illan juttu

Lahti Cityn ideoima ja keksimä ostoskampanja Yhen illan juttu rantautui vuonna 2022 jo 11 suomalaiseseen kaupunkikeskustaan. Yhen illan juttu tavaramerkittiin vuonna 2021.

Lahti City myy muille kaupungeille kampanjan tapahtumalupia asukasluvun mukaisin perustein. Maksua vastaan Lahti City tuottaa ja jakaa tuotteita markkinointia varten sekä tarjoaa kampanjan kotisivut, jossa kaupunkien Yhen illan jutut pääsevät esiin.

5.3. Toiminnanjohtajien tapaamiset

Valtakunnalliseen keskustakehittäjien toiminnanjohtajien verkostoon kuuluu jäseniä yli 20 kaupungista. Toiminnanjohtajat tapasivat vuoden aikana vähintään kerran kuukaudessa erilaisen ajankohtaisten ja puhuttelivien aiheiden tiimoilta sekä esittelivät omia toimintojaan omissa kaupunkikeskustoissa.

Kuukausittaiset tapaamiset järjestettiin verkkotilaisuuteena ja sen lisäksi eri kaupunkeihin kohdistuneita vierailutapaamisia ohjelmineen järjestettiin kaksi kertaa.

Toiminnanjohtajaverkosto toimii voimaannuttavana ja tukevana vertaisverkostona.



8.1. Tavoitteet

Digitaalisuus keskustan kivijalkaliiketilöiden tulevaisuuden elinvoiman määrittäjänä korona-ajan jälkeen -hankkeessa pyritään nopeuttamaan tyhjien kivijalkaliiketilöiden uudelleen käyttöön saamista hyödyntämällä uudenlaisia digitaalisia ratkaisuja kysynnän ja tarjonnan kohtauttamiseen. Tämän lisäksi hankkeessa kehitetään ja pilotoidaan uudenlaisia digitaalisia ratkaisuja, joilla tyhjänä olevaa kivijalkaliiketilöä voidaan muuttaa luonteeltaan aktiivisemmaksi ja informatiivisemmaksi. Kehitettävät ja pilotoitavat digitaaliset ratkaisut tarjoavat uudenlaisia mahdollisuuksia toiminnan ja viestinnän tehostamiseen myös niille kivijalkaliiketilöille, jotka ovat aktiivisessa käytössä. Ratkaisut myös laajentavat yritysten liiketoiminta- ja yhteistyömahdollisuuksia.

Hankeaika: 1.8.2021 - 31.7.2023.

Hanketta rahoitetaan osana Euroopan unionin covid-19 pandemian johdosta toteuttamia toimia (React EU).

8.2. Artistipalvelu

Hankkeen välillisenä kohderyhmänä ovat taide- ja kulttuurialan toimijat, joiden mahdollisuudet löytää toiminnalleen sopivia, yleensä lyhytaikaisia ja tilapäisiä, tiloja helpottuisi.

Lahti City toimii aktiivisesti paikallisten taiteilijöiden, artistien ja muiden kulttuuritoimijöiden kanssa, jotka ovat kärsineet koronan aiheuttamista seurauksista. Tilapäiskäyttömahdollisuuksien ja ei-kaupallisten toimintojen tuominen kivijalkatilöihin paikallisiksi vetovoimatekijöiksi tukee ja hyödyttää näitä tekijöitä, mutta myös vahvistaa keskustaa elinvoimaisena ja houkuttelevana paikkana.

Lahti City on vuoden aikana etsinyt tiloja tilapäiskäyttöön ja toiminut välittäjänä liiketilöiden omistajien ja artistien välillä.

8.3. Vierailuviikkokonsepti

Hankkeessa kehitettiin uutta valtakunnallista vastuullisten yritysten konseptia Lokal to Lokal, jossa tarkoituksena oli tarjota eri kaupunkikeskustöiden kivijalkayrityksille kohtaamispaikka digitaalisen alustan avulla. Lokal to Lokal verkostossa yritykset sopisivat tuotteidensa vierailuviikosta tilaa tarjoavan yrityksen tilöissa pop up -hengessä.

Lahti City tarjosi kahdelle LAB ammattikorkeakoulun opiskelijalle kevääksi harjoittelupaikan, joiden tehtävänä oli organisoida konseptin työpajaa ja viestintää sekä rakentaa alustan ilmettä.

8.4. Liiketilöiden käytön seuranta

Covid-pandemian aiheuttaman poikkeustilanteen jäljiltä/jatkueessa kartoitettiin tyhjiä liiketilöitä sekä myös toimitilöiden muutosta keskusta-alueella. Näillä molemmilla on osaltaan merkittävä vaikutus keskustan elinvoimaisuuteen.

Kartoitustyössä hyödynnettiin ALL-IN app sovellusta/alustaa, jossa on karttapohjaan sijoitettuna tyhjäät liiketilät ja niiden käyttäjät vuodesta 2016 lähtien.

Lahti City toteutti selvityksen, ylläpitää seurantaä, kustantaa laskennan vuosittain yhdessä kaupungin kanssa ja esittää tuloksia kaksi kertaa vuodessa järjestettävissä keskustafoorumeissa.

8.5. Yrityshaastattelut

Lahti City aloitti alkukesästä jäsenyritysten haastattelut. Haastateltavat olivat yrityksiä, jotka toimivat kivijalassa ja olivat tehneet tai suunnittelivat tekevänsä toiminnassaan selkeitä muutoksia.

Lähes kolme tuntia kestäväissä haastatteluissa käytiin läpi sekä

8. DIKKAÄ -HANKE

yrityshistoriaa ja tulevaisuushaaveita että koronan ja Ukrainan sodan vaikutuksia toimintaan. Myös digitaalisuuden kasvun vaikutuksia, kuluttajakäyttäytymisen ja aukioloaikojen muutoksia kartoitettiin.

Yrityshaastatteluiden avulla kerättiin näkemyksiä ja kokemuksia poikkeusajoissa ja sen jälkeen. Haastatteluihin osallistui yli 20 yritystä.

8.6. Varausjärjestelmät ja älylukitus

Lyhytaikaiskäytön nopeuttamiseksi ja mahdollistamiseksi kartoitettiin siihen soveltuvia digitaalisia ratkaisuja ja työkaluja. Digitaalisten varausjärjestelmien ja älylukitusten avulla liiketilät saataisiin aktiivisempaan käyttöön resurseja säästäten.

Lahti City tutustui tarkemmin yhteen palvelutarjoajan tuotettiin selvitti palvelun kustannustehokkuusarvot ja mahdollisuudet Lahden keskustan kivijalkatilöissa.

Lisäksi yhdistys ohjasi LAB ammattikorkeakoulun opiskelijan opinnäytetyötä, jossa tutkittiin ja kehitettiin käyttäjätavallista varausjärjestelmää.

Facebook:

<https://www.facebook.com/Dikkaa-hanke>

<https://www.facebook.com/lokaltolokal-suomi>

Instagram:

<https://www.instagram.com/dikkaahanke>

<https://www.instagram.com/lokaltolokal-suomi>

7. TAPAHTUMAT JA KAMPANJAT

7.1. Kiinteistöfoorumit

Vuoden aikana järjestettiin kaksi kiinteistöfoorumia, johon kutsuttiin edustajia kiinteistöistä, liiketiloista, yrityksistä ja elinkeinoelämän edustajista. Kiinteistöfoorumien yhteistyökumppanina oli LUT yliopisto.

Kevään foorumissa nro 5 aiheena oli liiketilojen markkinoinnissa digitaalisia työkaluja hyödyntävät ratkaisut. Mallia otettiin asuntomarkkinoinnista. Lisäksi foorumissa rakennettiin uudet markkinointimallit kolmelle tyhjälle liiketilalle.

Syksyn foorumissa nro 6 jatkettiin liiketilojen saavutettavuuden keinojen tarkastelua ja rakennettiin uusia kuvia ja käyttömahdollisuuksia liiketilojen ja kiinteistöjen tulevaisuuteen.

Molemmat tilaisuudet järjestettiin livenä, ja niihin osallistui 28 henkilöä. Lahti City hoiti tilaisuuden järjestelyt, kutsut ja ilmoittautumiset sekä teki foorumikoosteen.

7.2. Katutila käyttöön 15.3.

Maaliskuussa yhdistys järjesti Katutila hyötykäyttöön - verkostotilaisuuden eli innostamme hyödyntämään katutilaa liiketilan edessä erilaisin viihtyisyselementein (esim. tuoli ja kukkaruukku) yhdessä kaupungin kanssa. Lisäksi tilaisuudessa keskusteltiin keskustan yritysten kanssa mm. terasseista ja niihin liittyvistä luvista. Ravintoloiden ja kahviloiden satsaukset terasseihin on merkittävä viihtyisyysteke keskustassa. Kutsu lähti yli 600 kivijalkaliikkeelle.

Keväällä Lahti City teki myös vetoituksen kaupungin johdolle terassimaksujen korotuksen sijaan maksujen alentamisesta, koska vielä maaliskuussa 2022 elettiin ravintolarajoitusten aikaa. Tähän saatiinkin Kaupunkiympäristölautakunnan päätöksellä 50 % alennus.

7.3. Yhen illan juttu - Lahti

Kevään Yhen illan juttu -ostoskampanja keskittyi pääsiäistee-maan. Tapahtumaan tuotettiin mm. Yhen illan juttu siemenpusseja, joita jaettiin tapahtuman aikana.

Syksyn Yhen illan juttua tehtiin yhteistyössä Lahden kaupungin Mastofestareiden kanssa, jossa taide- ja kulttuuri yhdistyi kaupalliseen shoppailukampanjaan.

Vuoden Yhen illan juttuihin osallistui yli 60 eri toimijaa. Aleksanterinkadun kulkijalaskureiden mukaan syksyn Yhen illan juttu oli vuoden toiseksi vilkkain päivä.

7.4. Kesäkauden avaus 28.5.

Kesäkausi avattiin Lahden keskustassa valtakunnallisena kävelykatuviikonloppuna. Elävien kaupunkikeskustojen kävelyteemaista viikonloppua vietettiin 15. kerran ja sen avasi valtakunnallisten elinvoimalaskentojen tulosten julkistaminen perjantaina 27.5. Lauantaina keskustan kadut täyttyivät useista kulkueista ja tanssista.

Sambakulkue toi keskustan pääkadulle tuhansia katsojia. Lisäksi katsojat innostettiin osallistumaan tanssimaan Torikadun avoimessa tapahtumassa.

Päivän aikana keskustassa järjestettiin Pride-kulkue ja LUT yliopiston tohtoripromootion kulkue. Lahti City tallensi päivän tapahtumat video- ja stillkuva-aineistojen avulla.

7.5. Havukampanja

Joulukauden avausta ennen toivottiin keskustan yritysten lähetevän koristelemaan liikejulkisivujaan havuilla ja kuusilla. Lahti City hyvitti jokaiselle jäsenyritykselleen 30 € kampanjaan osallistumisesta.

Kampanjaan osallistui 20 jäsenyritystä.

7.6. Joulukauden avaus 19.11.

Joulukauden avaus järjestettiin perinteen mukaan Lahen torilla, johon saapui monia tuhansia osallistujia. Poikkeuksena aikaisempiin vuosiin ohjelmasta jäi pois luisteluesitykset kaupungin päättäessä jättää jäätöri rakentamatta.

Tapahtuma kesti klo 10.30 - 11.30. Ohjelmassa oli musiikkia, kuorolaulua, glögitarjoilua, pelastusautoihin tutustumista, joulukuusen kynttilöiden sytytystä ja yhteislaulua.

Joulupukki saapui perinteestä poiketen Moottoripyörämuseon museobussilla. Lisäksi joulupukin kirjelaatikoon tulleeisiin yli 300 kirjeeseen Lahti City vastasi jokaiselle, joka oli muistanut kirjoittaa osoitteen henkilökohtaisesti. Tapahtuma on Lahti Cityn organisoimista tapahtumista suurin.

Tapahtumaa mainostettiin mm. lehdissä, radiossa, facebookissa, instagrammissa ja Trion diginäytöillä.



9.1. Korona ja Ukrainan sota

Koronapandemian vaikutukset jäsenyritystemme ja yhteisöjemme toimintaan alkoi jo maaliskuussa 2020. Vuoden 2021 aikana koronatilanne vaikutti edelleen jäsenistöömme osittain epävarmuutena, taloudellisena ahdinkona ja osalle lisääntyvinä töinä ja yrityksen kasvuna sekä toiminnan muutostarpeena. 2022 vuoden alussa näytti jo valoisammalta ja uskottiin kuluttajien paluuseen ja uuteen parempaan aikaan, mutta yllätyksenä syntyi uusi uhka helmikuussa - Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan.

Lahti City ry:n toiminnassa kolmas koronavuosi ei enää erityisemmin näkynyt ja vaikuttanut. Korona kuitenkin synnytti muutoksia toimintatapoihimme, jotka jäivät ehkä pysyviksi malleiksi. Näistä ensinnäkin merkittävin muutos on kokouksien ja tapaamisten siirtyminen verkkoon. Aamukahvienkin osalta tilaisuudet varataan jatkossakin hybriditilaisuuksina.

Etätöön lisääntyminen ja fyysisten tapaamisten väheneminen ovat vaikuttaneet suuresti kuluttajien käyttäytymiseen ja sen myötä mm. liikkeiden aukioloaikoihin. Myös keskustan hiljentyminen arki-iltaisain näkyi selvästi ja aiheutti haasteita eritoten ravintolayrittäjille työvoiman mitoittamisessa.

Lahti Cityn vuotta 2022 väritti Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, joka vaikutti sekä henkisesti että fyysisesti yritysten toimintaan ja yrittäjien mielialaan. Siitä huolimatta jäsenmäärässä pysyttiin samalla tasolla ja hankerahoituksen avulla yhdistyksen talous muodostui selkeästi ylijäämäiseksi.

Loppuvuodesta oli ylimääräisen elinvoimalaskennan myötä näkyvissä, kuinka liiketilojen käytössä tapahtuu paljon muutoksia. Digitaalisuus, etätö ja kustannusten nousu ajoivat yritykset pohtimaan toimitilojensa tarpeellisuutta ja yhteiskäyttöisyyttä, joka tulee varmasti näkymään selkeämmin vasta vuonna 2023.

Vuoden aikana koettiin uudenlaisia ilmiöitä, joiden pysyvyyttä jäämme seuraamaan. Liiketilojen kysyntä on kasvanut. Etenkin pop up/kausija tilapäiskäytön kysyntä on selvässä kasvussa. Myös työkulttuuri ja asenne on muuttunut. Vapaa-aikaa pidetään entistä tärkeämpänä eritoten nuorten työntekijöiden keskuudessa.

Merkittävimmät ilmiöt vuoden aikana olivat muutosten nopea tahti, toiminnan hektisuus ja ihmisten ailahtelevaisuus. Myös polarisoituminen nosti päätään enemmän kuin aikaisemmin.

9. LOPPU PUHE

