



Huomioitavia esimerkkejä toiveisiin ja tarpeisiin:

Joissakin maissa on totuttu syömään päivällistä paljon myöhempään, jopa klo 21-22.

Vieraat tarvitsevat ravintoa myös sunnuntaisin.

Aamuisin ennen kisoja urheilijat saattavat etsiä terveellisiä ja spesifejä ruokavaihtoehtoja.

Ulkomaalaiset etsivät uusia paikallisia kulttuurikokemuksia ja -elämyksiä myös ruoka- ja juomatarjonnan kautta.

Tuo tarjontaasi suomalaisuutta ja jopa lahtelaisuutta mukaan tuotteisiin.

Erilaisuus, esteettisyys ja eettisyys sekä laadullisuus jäävät mieleen.

Palvelu ja se hymy jäävät myös mieleen.

Mahdollista riittävän monet maksuvälineet ja ilmoita niistä jo ravintolan sisäänkäynnin yhteydessä.

Tuo esiin tapahtumien teemallisuutta markkinoinnissa, tuotetarjonnassa, esim. Ironman spesiaaliannoksilla, ja somistuksessa.

Varmista varastot ja henkilökunnan riittävyys.

