

Ironman kisojen vaikutuskyselyssä saatuja kehittämisideoita keskustan yrityksiltä:

Jos on suuri kansainvälinen tapahtuma, niin voisiko kadulla olla käveleviä Lahti oppaita. Nyt tällaista en nähnyt.

Enemmän infoa. Työntekijät eivät tieneet mistä kautta pääsevät töihin. Tietoja joutui etsimään Facebookin puskaradiosta.

Infotilaisuuteen pääsy, jotta saisi tietoa tapahtumajärjestäjän toiveista ja mahdollisuuden antaa oma panos tapahtumaan. Pääsimme osallistumaan elokuun infotilaisuuteen vain, että olin yhteydessä suoraan Visit Lahden henkilökuntaan. Toukokuun infotilaisuuteen ei tullut kutsua ollenkaan.

Toivoisin parempaa paneutumista Lahden tarjontaan tai aktiivisuutta tiedon etsintään Lahti oppailta.

Jos ei ole varmaa tietoa, miten tapahtumaan osallistuvat käyttäytyvät, ei sitä kannata niin kovasti tuoda esiin ns. varmana tietona. Nyt esim. monelta taholta tuli viestiä, että nämä vieraat syövät myöhään, pidentäkää ravintoloiden aukioloaikoja. Todellisuudessa heitä ei ravintoloihin enää klo 20:30 jälkeen juurikaan saapunut. Alkoholin kulutus oli todella, todella pientä. Jatketut aukioloajat olivat täysin turhia ja tulivat yrittäjille kalliiksi. Mutta siis kaiken kaikkiaan erinomainen tapahtuma ja todella upeaa, että Lahti sai olla kansainvälisen tapahtuman kotikaupunki. Erinomaista työtä, tuntui, että kaikki tahot puhalsivat yhteen hiileen. Kiitos upeasta tapahtumasta!

Näitä tapahtumia vain pitää yrittää hankkia, vaikutus aluetalouteen huomattava. Tämä oli onnistuminen, vaikka juuri meidän tarjontaamme se ei kohdistunutkaan. Liikkuessani havaitsin kyllä ruokaravintoloiden olevan täysiä eikä se ole keneltäkään pois.

Tiedonsaantia lisää, mainosmateriaalia tarvitaan ja tietoa esim. Myyntipaikoista urheilukeskus/satama missä paikkoja? Helposti olisimme voineet pystyttää myyntipisteen myös sinne nyt emme saanet infoa, oliko edes mahdollista? Mutta kokonaisuudessaan hieno tapahtuma lisää näitä

Kaupungin osalta somistukset olivat hyvin olemattomat. Lahtelaisten katsojien huomiointi viestinnässä oli heikkoa. Kisaturistit varmasti tiesivät oheisohjelmista sekä missä kannattaa kisoja seurata yms. mutta paikallisille tapahtuman markkinointia olisi kaivattu huomattavasti enemmän ja selkeää viestintää esim. parhaista katselualueista ja kellonajoista.

Pienet paikallisputiikit eivät pysty välttämättä normiaukioloillaan vastaamaan turistien mielenkiintoon. Näitä voidaan viedä tapahtumakävijöille sopivampaan paikkaan ja kellonaikaan, jos visiota ja tahtoa löytyy.

Viestintä ja yritysten osallistuttaminen oli aika luokattoman heikkoa kaikella tapaa.

Informaatiota tuli todella hyvin. Myös muistilista, joka tuli lähellä tapahtumaa oli itselle selkeä. Sai vielä tsekattua ja tehtyä viimehetken muutokset ennen viikonlopun h-hetkeä. Hyvin järjestetty!

Lahti-tuotteiden puute on huutava: tätä puutetta on yritetty viestiä mm kaupunginmuseolle. Esim Lahti magneettia kyseltiin lukemattomia kertoja. Mistä yritys voisi saada Lahti-tuotteita myyntiin?

Lisää oheistapahtumia mikä houkuttelisi enemmissä määrin paikalle myös paikallisia seuraamaan tapahtumaa. Nyt sellainen fiilis että paikalliset pysyivät kotona.

Lisää viestintää Lahtelaisille asukkaille missä on kivoja paikkoja kannustaa, milloin ja mitä siellä tapahtuu, sekä ympäristökaupunkeihin päiväretki muotoista markkinointia. Pelkkä ohjelmalista ei riitä. Jopa valtakunnallinen uutisointi suur tapahtumasta puuttui täysin. Lahtelaiset olisi hyvä ottaa paremmin mukaan yhteisiin tapahtumiin, katukuvassa Ironman kisat eivät näkyneet juurikaan. Viirit ym. somisteet eivät maksa paljon, mutta tuovat kaivattua tunnelmaa. Pieni viiri pätkä olisi voinut ulottua koko Rautsikalle ja Aleksilla olisi pitänyt olla näkyvyyttä, vaikka Ironman viirein :)

Jos halutaan panostaa niin torilla tai satamassa olisi voinut toimia telttakatsomo jne. Jäi käsitys, että Ironman osallistujat ja järjestäjät olivat tyytyväisiä, mutta omat asukkaat oli unohtettu. Yrittäjät tekevät parhaansa, mutta asiakasvirrassa kaivattiin enemmän Lahtelaisia ja lähipaikkakuntalaisia.

Ärsytti, joidenkin paikallisten valittaminen vähän jos mistä (ei infottu tarpeeksi asukkaita, pyöräiliöitä keskellä tietä) sanoisin heille että kannattas ottaa se pää "pois sieltä" ja silmät pois sieltä tiktokeista ym. niin kyllä infoo olis ollu tarjolla kun olisi pitänyt silmät auki. Siinä ei minun mielestä mitään valittamista. Yrityksille tai ainakin me saatiin hyvin toiveita juurikin aukioloajoista ym.y.m. Ehkä olis ollu hyvä joku word-pohjanen tuloste mihin olisi suoraan voinnu ite kirjottaa infoo esim.just aukiolot, mahdolliset tarjoukset tai ihan mitä vaan ja sitten vaan tulostaa. Vaikee sanoo mitään, kun kaikki päivät meni niin tiiviisti töissä että en tiedä miten meni ulkopuolella mutta kaikesta päätellen kaikki meni erinomaisesti. Meillä meni ainakin superhienosti!

Palaan edelliseen, eli koska minulla ei ole vertailulukuja en ymmärtänyt täysin miten isosta tapahtumasta oli kyse. Suurin info tapahtumista pitäisi tulla 1-2kk ennen tapahtumaa niin silloin olisi aikaa vaikuttaa, työvuoroihin ja muuhun suunnitteluun. Kesä on muutenkin kiireen keskellä

selviytymistä ja kaikki "ylimääräinen" panostaminen vaatii aikaa. Jos olisin ymmärtänyt tapahtuman koon, olisin panostanut enemmän. Se jäi henkilökohtaisesti itseä harmittamaan.

Itse olisimme voineet panostaa enemmän "katumyyntiin" ja sitä kautta saada vielä lisää happeninkiiä. Ehkä tähän jotain kannustusta kaupungilta myös/fasiliteettia? pöytää, valoja, musiikkia, meininkiiä? Kahviloihin enemmän porukkaa palvelemaan, kansainvälinen porukka ei juo pannukahvia vaan haluaa Espressoja ym. Ruuhkautti kahviloita kun yksi henkilö tekee/palvelee... Mutta tosi hieno homma kaiken kaikkiaan. Meillä ainakin kiiteltiin avuliaisuudesta ja vieraanvaraisuudesta todella paljon. Ihania avoimia ihmisiä kaupunki täynnä!

Katukuvassa tulisi näkyä huomattavasti enemmän Lahden tapahtumat.

Säpinä keskittyi eniten urkille, missä ei ollut mahdollisuutta kilpailla asiakkaista.

Koen että kaupungin puolesta kaikki meni todella hienosti! Annamme palautetta itsellemme, että olisimme voineet olla auki vielä paremmilla aukioloajoilla, paremmalla tuotevalikoimalla sekä enemmän henksulla. No tiedämme ensi kerralla paremmin. :)

Markkinointi. paikallisia yrittäjiä ja heidän tapahtumiansa pitäisi pystyä mainostamaan monilla keinoilla. missään kaupungin feedissä ei näkynyt mitään mainoksia paikallisista yrityksistä tai tapahtumista.

Mitenkään ei tietenkään saada kaikkia yrityksiä mukaan tapahtumaan mutta ehkä meistä, jotka jäädään ns. ulkopuolelle voisi tehdä oman listansa ns. ja yrittää jollain jutulla saada meitäkin mukaan osallistumaan omalta osaltamme. Kilpailijoiden aika rajallinen vapaa ajan osalta mutta enemmänkin heille olisi voinut järjestää tutustumis/esittelyjuttuja: tapahtuma torilla oli oikein hyvä ja siinä Lahti pääsi esittäytymään omalla osaamisellaan ja kauniilla lähiympäristöllään. Kilpailijoita oli niin paljon ja niin monesta maasta, että kannattaa jatkossa varmaankin panostaa koska on tavallaan ilmaista mainosta, jota he vievät maahansa ja kun Etelä-Eurooppa kuumenee kesäisin pätsiksi, on Suomi jatkossa "kovaa valuuttaa" matkailumaana ja Lahti todella lyhyen ajomatkan päässä mm. Helsinki-Vantaalta.