

LAHTI CITY RY - TOIMINTASUUNNITELMA 2025

1. Yhdistyksen toiminnan strategiset tavoitteet

Vuonna 1998 rekisteröidyn yhdistyksen toiminnan tarkoitus on vahvistaa Lahden keskustan kaupallista vetovoimaa, lisätä elämää ja asiakasliikennettä kaupunkikeskustan alueella sekä vahvistaa positiivista mielikuvaa keskustasta ostos-, palvelu- ja vierailualueena.

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys sitouttaa kaupungin ohella keskustan yrittäjiä, kiinteistönomistajia ja yhteisöjä keskustan kehittämiseen sekä ideoi, koordinoi, toteuttaa tapahtumia ja tempauksia sekä luo verkoston eri toimijoiden välille.

Yhdistys ideoi ja koordinoi keskustasta tiedottamista ja luo myönteistä ja vetovoimaista keskustaimagoa sekä ideoi ja edesauttaa uusien toimintojen ja palvelujen syntymistä keskustaan.

2. Yhdistyksen toiminnan painopistealueet 2025

A. Vuorovaikutus

Lahti City järjestää n. 10 kertaa vuodessa jäsenille ja sidosryhmille vuorovaikutteisia aamukahvitilaisuuksia ajankohtaisten asioiden ja vuoden teemoihin liittyvien eri aiheiden tiimoilta. Aamukahveilla tuodaan erityisesti esiin Keskustavisio 2040 toimenpiteiden etenemistä ja siihen liittyviä ajankohtaisia toimintoja.

Lahti City käyttää sosiaalisen median kanavia, kuten Facebookia ja Instagramia, vuorovaikutuksen lisäämiseksi. Yhdistys julkaisee säännöllisesti positiivisia keskustaan liittyviä päivityksiä, tapahtumakutsuja ja vastaa aktiivisesti käyttäjien kysymyksiin ja kommentteihin.

Lahti City jakaa ja välittää oman verkostonsa ja sidosryhmiensä lisäksi tarvittaessa tietoa myös laajemmin keskustan yrityksille ja muille tahoille.

Lahti City toimii aktiivisesti yhteistyössä eri tahojen ja toimijoiden, kuten kaupungin, kanssa sekä paikallisella että kansallisella tasolla tuoden tärkeitä näkemyksiä esiin keskustan kehittämisessä.

Yhdistys osallistuu Keskustavisio 2040 työhön keskustan yritysten, kiinteistöjen ja muiden toimijoiden edunvalvojina huomioiden näiden tahojen tarpeita ja toiveita.

B. Kaupallinen vetovoima

Lahti City edistää kauppakatujen viihtyisyyttä, markkina-arvoa ja liiketoimintaa lisääviä toimenpiteitä yhdessä jäsenten ja sidosryhmien kanssa sekä edesauttaa toimintojen ja liiketilojen saavutettavuutta ja käytön tehostamista.

Lahti City seuraa vuosittain keskustan kulkijamäärien kehittymistä sekä tekee erilaisia keskustan elinvoimaan liittyviä kyselyitä keskustan kivijalkayrityksille. Yhdistys seuraa myös kivijalkatilojen määrän, toimialojen ja verkkokaupan kehittymistä keskustan alueella elinvoimalaskennan avulla.

C. Rahoitus

Yhdistyksen toiminnan rahoittamiseksi Lahti City pyrkii kasvattamaan jäsenmääräänsä ja lisäämään ulkopuolisen rahoituksen osuutta.

D. Tapahtumat

Lahti City järjestää ostostapahtuman keväisin ja syksyisin ja valtakunnallisina viikonloppuina sekä joulunavauksen että kesänavauksen ja muita pienempiä kampanjoita.

Yhdistys koordinoi kaikkia keskustan toimijoita yhdistävän Cityviikko-tapahtumaviikon. Viikko kokoaa yhteen erilaisia tapahtumia ja tempauksia, joita yhdistää näkemys keskustasta kaupungin elävänä sieluna ja värikkäänä sydämenä.

Lahti City osallistaa asukkaita mukaan Keskustateko-kilpailuun, jolla etsitään Lahden keskustaan positiivisesti vaikuttaneita uusia ja innovatiivisia asioita, jotka ovat toteutuneet menneen vuoden aikana.

Yhdistys järjestää myös turvallisuuteen ja keskustan viihtyisyyteen liittyviä aamukahvitilaisuuksia sekä kiinteistöfoorumia ja keskustafoorumia kerran vuodessa.

E. Viestintä ja tiedottaminen

Lahti City viestii ja tiedottaa jäsenistölleen ajankohtaisista asioista vähintään kerran kuukaudessa. Kuukausittaisten aamukahvitilaisuuksien ja muiden tapahtumien ja kampanjoiden yhteydessä tiedotusta toteutetaan yli 300 yhteyshenkilölle. Lisäksi yhdistys jakaa kyselyitä, kutsuja ja tiedotteita laaja-alaisesti keskustan kivijalkayrityksille ja medialle.

Viestintäkanavina yhdistys käyttää sähköpostia, sosiaalista mediaa ja yhdistyksen kotisivuja.

F. Kokoukset

Yhdistyksen hallitus, joka koostuu yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin edustajista, kokoontuu vuosittain 6-8 kertaa.

Yhdistyksen sääntömääräisiä kokouksia järjestetään 2 kertaa vuodessa.

3. Toiminnan kehittäminen 2025

Yhdistys pyrkii jatkuvasti kehittämään toimintaansa ja parantamaan vaikuttavuuttaan. Toiminnan kehittämiseksi yhdistys päivittää strategiansa ja suorittaa jäsenkyselyn.